

SAINT®

SAINT Tecnologías busca reclutar nuevos canales de distribución

México, Noviembre 2016.-- Puntualmente, SAINT se encuentra en la búsqueda de canales para su solución SAINTBLU Web Filter, que ayuda a las empresas a mejorar la productividad entre sus empleados evitando distracciones en Internet.

“Buscamos estrechar la relación con nuevos canales de distribución para SAINTBLU Web Filter, por lo cual hemos desarrollado un modelo de negocios atractivo basado en una estrategia y programas de apoyo en comercialización, técnicos y de marketing a nivel nacional”, dijo Gabriel Cuervo, CEO de SAINT Tecnologías y agregó “Queremos potencializar el negocio del Partner con nuestra tecnología de filtrado de contenidos en Internet. Nuestro propósito, es crecer la cartera de nuevos clientes ya que apuntamos hacia la generación de negociaciones que hagan crecer a los Socios de Negocio con un profit atractivo y fácil de lograr”

“Queremos potencializar el negocio del Partner con nuestra tecnología de filtrado de contenidos en Internet”

El CEO define: “El modelo de comercialización de SAINT está diseñado 100% en apoyo al canal, nuestros Partners son la extensión de nuestra compañía. Por esto nos interesa apoyar y desarrollar con herramientas y programas que les permita un rápido crecimiento y posicionamiento de nuestras soluciones.” Para llevar con éxito estas acciones, Cuervo integró al equipo de SAINT a Claudia Minero como Directora de Canales y Ventas, quien desarrollará e implementará la estrategia comercial de la compañía.

REQUISITOS PARA CONVERTIRSE EN PARTNER DE SAINT

- Demostrar mínimo dos años de presencia en el mercado como Canal de TI.
- Página Web y correo electrónico ligada al dominio de la página.
- Firma de Acuerdo de Partner.
- Firma de NDA.
- Asignar un Ingeniero de Soporte para SAINT.
- Obtener la certificación.

SAINT ofrece herramientas y recursos para ayudar a sus Partners a aumentar sus ganancias proporcionando la flexibilidad que los clientes merecen. Cuervo describe: Desde el desarrollo de negocios de ventas y soporte de marketing, el programa de Partners de SAINT reconoce y recompensa a sus socios de negocio más comprometidos y calificados con las herramientas y recursos que respondan directamente a sus necesidades como distribuidores de SAINT (Marketing Development Funds, MDF). Además, cuentan con capacitación comercial y técnica, disponible dentro del micrositio de Partners.

BENEFICIOS ADICIONALES PARA PARTNERS SAINT

- Registro de Oportunidades: protección a oportunidades calificadas.
- Entrenamiento: entrenamientos de alto valor.
- Apoyo de SAINT en las actividades de generación de demanda.
- Fondos de Marketing: Marketing Development Funds (MDF).
- Equipo demo con precio especial.
- Acceso al portal de Internet: Localiza un Partner SAINT.
- Materiales de Marketing.
- Capacitación.
- Puede ir subiendo de nivel: Member, Silver, Gold y Platinum.

Para posicionar SAINTBLU Web Filter (solución de filtrado de contenidos en Internet que permite a las empresas administrar de manera eficiente la navegación en todos los dispositivos conectados a la red, brindando beneficios como incremento a la productividad, optimización del uso de Internet y facilidad de uso), los canales de distribución son parte fundamental en la estrategia de SAINT, para quienes contempla acciones de ventas, publicidad y promoción, estrategia de precios, política de inventarios, etc.

El Partner de SAINT ofrece al mercado tecnología innovadora, a precios competitivos, con soluciones rentables, incentivos para la fuerza de ventas del Partner, y apoyos de marketing sin igual. Cuando un canal se convierte en un Partner de SAINT verá que hacer equipo con nosotros es un movimiento fácil e inteligente para su negocio, concluyó Cuervo.

Acerca de “SAINT Tecnologías”

Fundada en la Ciudad de Tijuana, Baja California, SAINT Tecnologías, es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de tecnologías propietarias de seguridad Web, filtrado Web y administración de contenido para el sector educativo y empresarial. SAINT significa “Tecnología de Acceso Seguro para la Navegación en Internet (Safe Access Internet Navigation Technology)”.

Su iniciativa “Para Un Internet Seguro” busca desarrollar una cultura saludable en Internet a través de pláticas y conferencias sobre las situaciones más comunes de riesgo entre los internautas con el propósito de lograr un ambiente seguro en la red para las generaciones de hoy y mañana.

Para más información consulte: www.saint.mx

Contacto de RP
Judith Pérez Fajardo
GPS Imagen y Comunicación México
judith@gpscom.com