

SAINT®

Ni héroes ni ídolos, ahora son influencers

México, Agosto 2016.-- Actualmente el sistema comercial y de comunicación han establecido un lazo muy estrecho, mismo que ha sido protagónico de crecimiento económico, creación de marcas y tendencias e incluso productor de trabajo; pero a su vez ha traído problemáticas, críticas a sus métodos y el enriquecimiento de unos cuantos.

La relación mercadotecnia e internet son la pareja perfecta del siglo XXI, pues las marcas han visto en este soporte una fuente de creación y distribución de ideas. Los blogs y videoblogs son uno de sus tantos medios consentidos, sobre todo cuando YouTube cuenta con más de mil millones de usuarios y sus números de crecimiento se encuentran a tope (fuente: YouTube):

- Casi un tercio de las personas conectadas a Internet usa YouTube.
- El crecimiento del tiempo de reproducción en YouTube aumentó hasta un 50% anual durante tres años consecutivos.
- La cantidad de personas que mira YouTube por día aumenta en un 40% por año desde marzo de 2014.
- Un 80% de las vistas de YouTube se genera fuera de los EE. UU.
- YouTube lanzó versiones locales en más de 88 países.
- Puedes explorar YouTube en un total de 76 idiomas distintos (lo cual abarca un 95% de la población de Internet).
- La cantidad de horas que las personas pasan mirando videos desde dispositivos móviles aumenta un 100% por año.
- La cantidad de canales que obtienen ingresos anuales millonarios en YouTube aumenta un 50% por año.
- Los ingresos de los socios aumentan un 50% por año.
- Las mejores cien marcas globales publicaron anuncios TrueView durante el último año, representaron un incremento del 45% durante el 2014.

Uno de los resultados más fructíferos de esta dupla son los muy conocidos y sonados influencers. Es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca (fuente: 40 de fiebre). La mayoría de los más influencers famosos en México usan YouTube como medio principal de difusión de contenido.

Nuestro país ocupa el tercer lugar en consumo de videos en YouTube, por lo que esta plataforma forma parte importante en las estrategias de Mercadotecnia y Publicidad de grandes marcas mundiales, tanto por el perfil de visitantes (Millennials) como por su inmediatez y feedback. Pero, ¿qué implicaciones y riesgos pueden traer esta transición entre los antiguos ídolos y los ídolos de la era digital?

A diferencia de los programas infantiles que se pasan en la televisión, en YouTube se puede encontrar cualquier tipo de contenido, desde infantil hasta adulto, por lo que es recomendable tomar ciertas precauciones al momento de que los niños entren a esta red social. Mariel Cuervo, vocera de la iniciativa "Para Un Internet Seguro", explica que hay que prestar especial atención en los youtubers que siguen nuestros hijos, algunos de ellos publican videos con contenido infantil o incluso son niños, pero otros de ellos podrían publicar temas poco aptos para su edad.

Prejuicios, estilos de vida, pautas de comportamiento y estereotipos son otras consecuencias negativas de menor grado, pero que a largo plazo pueden causar estragos psicológicos.

Una de las recomendaciones para que los niños usen YouTube de la menor manera es que los padres y madres de familia los acompañen mientras hagan sus cuentas y revisen los canales de los youtubers que sus hijos conocen.

Además, recientemente esta red social lanzó su versión para niños, YouTube Kids, que permite solo contenido infantil. Los papás y mamás son guías para los pequeños en Internet, se recomienda que consideren las 5 piezas clave para una convivencia sana en la red:

Confianza (crea un ambiente familiar donde puedan hablar abiertamente de sus problemas), educación (informa a tus hijos de los peligros de Internet, sus derechos y obligaciones), control (presta atención a cualquier conducta fuera de lo normal), protección (enséñalos a manejar recursos que pueden ayudar a su seguridad, como lo es editar privacidad) y prevención (no esperar a que sucedan catástrofes para actuar, siempre hay que ir un paso adelante).

Acerca de "Para un Internet Seguro"

"Para Un Internet Seguro" nace como una iniciativa en Tijuana que busca cambiar la falta de conciencia por educación a través de pláticas y conferencias sobre las situaciones más comunes entre los internautas: redes sociales, grooming, pornografía y cyberbullying.