

SAINT®

Campaña Para Un Internet Seguro

México, Marzo 2016.-- Hoy en día el Internet es una extensión de las actividades cotidianas que realizamos y a pesar de creer que sabemos absolutamente todo sobre sus usos y peligros, estamos muy equivocados. En un estudio hecho a 23 países, incluido México con una población de 11,135, con edad de 16 años o más, se pueden contrastar cifras donde, el mayor porcentaje de adultos se encuentra enterados y preocupados de los peligros de sus datos personales, espionaje a través de sus dispositivos, amenazas financieras en Internet, etc.; que por los peligros y amenazas que pueden sufrir sus hijos y sector más vulnerable del país:

60% de los usuarios se preocupan sobre el espionaje.

58% de los usuarios están preocupados de que sus datos personales sean robados.

43% han tenido amenazas financieras en Internet.

40% de los adultos creen que las amenazas para los niños en Internet están aumentando.

38% de los usuarios toman precauciones al usar redes públicas de Wi-Fi.

31% admitieron que al menos uno de sus dispositivos ha sido infectado por malware.

22% de los adultos sienten que no pueden controlar ni ver lo que los niños hacen online.

20% de los usuarios adultos han tenido pérdidas de información o dinero en Internet.

20% de los encuestados dijo que las actividades online de sus hijos han provocado pérdida de dinero o información.

12% de los padres dijeron que sus hijos eliminaron información accidentalmente.

12% de los padres dijeron que sus hijos han visto contenido inapropiado en Internet.

9% de los padres dijeron que sus hijos se han comunicado con extraños online.

7% de los padres dijeron que sus hijos han enviado información personal sobre sí mismos a otras personas en Internet.

5% de los padres tienen conocimiento de que sus hijos han sido víctimas de ciberbullying.

Esto cobra mucha importancia cuando observamos que en México 1 de cada 3 hogares tiene acceso a Internet, esto equivale a 10.8 millones de hogares (INEGI 2015). De ese total de personas con posibilidad de entrar a Internet el 80% de los jóvenes entre 12-17 años se declaró usuario de Internet, siendo el sector de la población mexicana que más se conecta; 42% de los niños de 6-11 se declaró usuario de Internet. Lo cual concluye en que nuestro sector más vulnerable es el que se encuentra más horas en este medio de comunicación y por lo tanto se encuentra mucho más expuesto a situaciones de peligro entre los internautas: redes sociales, grooming, pornografía y ciberbullying.

Confirmando con un escaso porcentaje de cibernautas que han hecho transacciones por Internet (5.5%), que la preocupación de la población mexicana se debe sensibilizar e inclinarse hacia problemáticas más comunes y con mayor margen de riesgo, que no necesariamente implican una pérdida material o económica, pero que si involucran un problema grave como lo es la violencia por medio de Internet y que a largo plazo puede causar una pérdida mayor: identidad, seguridad, problemas emocionales e incluso la muerte.

Acerca de "Para un Internet Seguro"

"Para Un Internet Seguro" nace como una iniciativa en Tijuana que busca cambiar la falta de conciencia por educación a través de pláticas y conferencias sobre las situaciones más comunes entre los internautas: redes sociales, grooming, pornografía y cyberbullying.

Contacto de RP

Judith Pérez Fajardo

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com